

## PROJETO PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
NOME:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	INTRODUÇÃO AO DIREITO COMERCIAL
MODALIDADE:	LIVRE

**Metodologia:** O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo em uma interface diagramada de fácil navegação chamada de Sala de Aula Virtual. O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância.

**Sincronicidade:** os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**Tutoria e Formas de Interação:** Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada online por meio do sistema de Sala de Aula Virtual. A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A interação entre tutores, estudantes e administração do curso é online.

**Avaliação/Certificação:** A avaliação é quantitativa e interpretativa. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento) nas atividades da avaliação final. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

**Organização curricular:** Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

**Tecnologia de EAD/e-learning:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para a Sala de Aula Virtual, que é um ambiente de aprendizagem online otimizado para EAD.

**Materiais Didáticos:** O conteúdo programático é lastreados em materiais didáticos atualizados. Dentre as ferramentas de aprendizagem além do material de estudo estão a avaliação final, grupo de estudos interativo com professor e sistema de anotações pessoais sobre o curso.

**Interação e Suporte Administrativo:** Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria – com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. A Sala de Aula Virtual utilizada pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

**Sobre a Instituição de Ensino:** A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma empresa de educação a distância tradicional. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 350 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Somos uma empresa de educação legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62 e que atua com a idoneidade e credibilidade servindo diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Introdução ao Direito Comercial

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao aluno uma visão abrangente sobre os temas do conteúdo programático.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

A moral e o Direito. Teoria dos Círculos Concêntricos  
Direito Objetivo e Direito Subjetivo  
A organização do Estado e os Ramos de Direito Público e do Direito Privado  
O ordenamento Jurídico e as Fontes do Direito  
Integração da Norma Jurídica  
Analogia  
Equidade  
Princípios gerais do direito  
Ramos do Direito  
Direito constitucional e administrativo  
Direito econômico, financeiro e tributário  
Direito penal e processual  
Direito da seguridade social  
Direito Civil  
Direito do trabalho  
Direito Empresarial ou Direito Comercial?  
Teoria da Empresa e Conceito de Empresário  
Obrigações do Empresário  
Pressupostos para atividade regular do empresário  
Escrituração dos Livros Contábeis  
O Código Civil Brasileiro e as atividades excluídas do contexto empresarial  
Estabelecimento empresarial e a atividade da empresa  
Nome Empresarial  
Personalidade Jurídica  
Dos direitos da personalidade  
Pessoa Física e Pessoa Jurídica  
As empresas e o problema da personalidade jurídica  
Estrutura do direito societário no sistema jurídico brasileiro  
Os requisitos de validade  
Os elementos específicos  
As cláusulas contratuais  
A forma  
Atribuições dos Sócios  
Participação nos lucros e nas perdas  
Atribuições dos Administradores da Sociedade  
Elementos de validade do contrato social  
A pluralidade de sócios  
A constituição de capital social  
Diferença entre sócio e administrador da sociedade  
Responsabilidade do sócio e do administrador  
Da administração da sociedade  
Direitos e deveres dos sócios  
Os direitos patrimoniais  
Os direitos políticos  
Direito de fiscalização  
Direito de retirada  
Direito de preferência  
Responsabilidade do sócio e do administrador

As sociedades empresariais e o Código Civil  
Efeitos da personalização das sociedades  
Início e término da personalização das sociedades  
As sociedades personificadas e não personificadas  
As sociedades simples  
As sociedades não personificadas - comum e em conta de participação  
As sociedades quanto a sua forma de constituição  
A sociedade limitada e a sociedade anônima  
Órgãos da Sociedade Limitada  
As obrigações dos sócios da sociedade limitada  
Dever de integralização do capital social  
Responsabilidade subsidiária dos sócios  
Dever de lealdade  
Participação dos sócios na sociedade limitada  
Participação nos resultados sociais  
Fiscalização da gestão da sociedade  
Contribuição para as deliberações sociais  
Retirada da sociedade  
Direito de preferência  
Das deliberações dos sócios  
Da administração da sociedade limitada  
Órgãos da Sociedade Anônima  
A assembleia-geral  
O conselho de administração  
Da administração da sociedade anônima  
Do conselho fiscal da sociedade anônima  
Conceito de consumidor  
Conceito de fornecedor, produto e serviço  
Política nacional das relações de consumo  
Proteção à vida, saúde e segurança  
Educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos  
Direito de informação  
Publicidade enganosa e abusiva  
Cláusulas contratuais abusivas  
Direito à indenização  
Acesso à Justiça  
Inversão do ônus da prova  
Prestação dos serviços públicos  
Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço  
Responsabilidade por vício do produto  
Responsabilidade pelo vício do serviço  
Da decadência e prescrição  
Prescrição quanto à reparação de danos  
Desconsideração da personalidade jurídica  
Das práticas comerciais  
Da oferta  
Requisitos da oferta  
Da responsabilidade do fornecedor  
Da oferta de componentes e peças de reposição de produtos importados  
Da oferta ou venda por telefone ou reembolso postal  
Da responsabilidade solidária  
Da recusa do cumprimento à oferta, apresentação ou publicidade  
Da oferta e da publicidade e as cláusulas abusivas no contrato de consumo  
Efeitos da publicidade enganosa ou abusiva  
Das cláusulas abusivas  
Renúncia ao direito de indenização por benfeitoras necessárias  
Práticas abusivas  
Venda casada  
Recusa de atendimento às demandas  
Entrega de produto ou serviço sem solicitação prévia  
Abuso diante da fraqueza e ignorância do consumidor

Vantagem excessiva  
Serviços sem orçamento e autorização do consumidor  
Informação depreciativa  
Da Cobrança de dívidas  
Atributos dos títulos de créditos  
Princípios gerais dos títulos de crédito  
Classificação dos títulos de crédito  
Letra de Câmbio  
O endosso  
O aval  
O pagamento da letra de câmbio  
O protesto  
A ação cambial  
A Nota Promissória  
O Cheque  
A Duplicata  
Princípios dos contratos  
Classificação dos contratos empresariais  
Contratos Bilaterais ou Unilaterais  
Contratos gratuitos e onerosos  
Contratos comutativos e aleatórios  
Contratos típicos e atípicos - nominados e inominados  
Contratos consensuais e reais  
Contratos solenes e não solenes  
Contratos principais e acessórios  
Contrato de execução imediata ou continuada  
Contrato por prazo determinado ou indeterminado  
Contratos individuais e coletivos  
Contrato definitivo e preliminar  
Modalidades dos contratos empresariais  
Da Fiança  
Do mandato  
Características do Mandato  
Da responsabilidade das partes  
Das obrigações do mandatário  
Das obrigações do mandante  
Da extinção do mandato  
Franquia ou "Franchising"  
Obrigações das partes  
Franqueador  
Franqueado  
Características  
Extinção da Franquia  
Arrendamento mercantil (leasing)  
Espécies de arrendamento mercantil  
Obrigação das partes  
Extinção do Arrendamento mercantil  
Alienação Fiduciária  
Características  
Direitos e obrigações das partes  
Seguro  
Dos riscos  
Espécies de seguro  
Seguro de dano  
Seguro de pessoa  
Outros Contratos Empresariais  
Compra e Venda Mercantil  
Contrato de agência ou de representação comercial  
Contrato de Distribuição  
Contrato de Comissão Mercantil  
Contrato de Mútuo

Recuperação judicial

Atores envolvidos no processo de recuperação judicial

Recuperação extrajudicial

Falência