

# PROJETO PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
NOME FANTASIA:	CURSOSVIRTUAIS.NET
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	RELAÇÕES INTERPESSOAIS NO TRABALHO
MODALIDADE:	CAPACITAÇÃO LIVRE OFERTA - EAD

**Metodologia:** O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo online em uma interface diagramada de fácil navegação chamada de Sala de Aula Virtual. O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. O curso conta com a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula/módulo e também realização de avaliação final.

**Sincronicidade:** O curso é caracterizado como síncrono, a partir do momento da matrícula, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas. As aulas/módulos de estudo são disponibilizados de forma gradual, sendo necessário que o aluno complete os estudos de um módulo para prosseguir para o módulo seguinte no período de estudos programado.

**Tutoria e Formas de Interação:** Os alunos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada por meio do sistema de Sala de Aula Virtual. A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados.

**Avaliação final/Certificação:** A avaliação final é quantitativa. A geração do certificado é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) nas atividades da avaliação final. O curso conta com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

**Organização curricular:** O curso apresenta organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

**Tecnologia de EAD/e-learning:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para a Sala de Aula Virtual, que é um ambiente de aprendizagem online otimizado para EAD.

**Materiais Didáticos:** O conteúdo programático é lastreado em materiais didáticos atualizados. Dentre as ferramentas de aprendizagem além do material de estudo estão a avaliação final, grupo de estudos com o tutor/professor e sistema de anotações sobre o curso.

**Interação e Suporte Administrativo:** O curso conta – além do suporte de tutoria - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e professores/tutores; e alunos e equipe de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. A Sala de Aula Virtual utilizada pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

**Sobre a Instituição de Ensino:** A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma escola de educação à distância. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 500 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62, atua com a idoneidade e credibilidade auxiliando diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**NOME DA CAPACITAÇÃO:** Relações Interpessoais no Trabalho

**OBJETIVO DE APRENDIZAGEM:** Proporcionar aos alunos uma compreensão profunda dos temas abordados no conteúdo programático, aprimorando suas competências específicas na área. Além disso, busca-se desenvolver habilidades de comunicação eficaz e empatia, capacitando os participantes a lidar com conflitos de maneira construtiva e a promover um ambiente de trabalho colaborativo e respeitoso. O curso também visa estimular o pensamento crítico e analítico, incentivando os alunos a refletirem sobre suas próprias práticas e atitudes, bem como a aplicarem os conhecimentos adquiridos em situações reais do dia a dia profissional.

### **ATIVIDADES/AULAS:**

- 1) Relações interpessoais no trabalho
- 2) Ética e Relações interpessoais no trabalho
- 3) Riscos psicossociais no trabalho
- 4) Comportamento humano no trabalho
- 5) Qualidade de vida no trabalho
- 6) Relações interpessoais
- 7) Comunicação aplicada a relações interpessoais
- 8) Ética no serviço público
- 9) Relações interpessoais na qualidade do serviço público

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO:**

Entendendo o elemento humano  
O elemento humano e sua viabilidade  
Cognição humana  
Teoria de Campo de Lewin  
Teoria da dissonância cognitiva  
Padrões Básicos de Percepção Interna  
Motivação a hierarquia das necessidades de Maslow  
A teoria dos dois fatores de Herzberg  
A teoria contingencial de Vroom  
Teoria da Expectação  
Personalidade  
Autoconhecimento  
Fatores de Percepção externa  
Percepção social e interpessoal  
Inteligência emocional  
Comunicação  
O comportamento humano nas organizações  
Atributos básicos de um grupo  
Desenvolvimento dos grupos  
Relacionamento interpessoal  
Conflitos e suas implicações  
Administração de conflitos  
Habilidades de lidar com conflitos  
Técnicas de resolução de conflitos  
Habilidades para lidar com pessoas  
Princípios do relacionamento humano  
Feedback  
Aplicação de Feedback positivo  
Aplicação de feedback corretivo  
Habilidade de negociação  
Estratégias de barganha  
Habilidades para uma negociação eficaz  
Conceitos fundamentais para a compreensão da ética  
Valores, profissão e ética  
O que é conduta ética

Dilemas  
Cidadania  
Ética na relação da organização com seus stakeholders  
Quem são os stakeholders de uma organização?  
As obrigações de uma organização para com seus stakeholders  
Iniciativas ambientais influenciam a cultura organizacional  
Relação com stakeholders e a cultura organizacional  
Ética na tomada de decisão  
Ética profissional  
O que é profissão?  
Virtudes exigidas na prática profissional  
Gestão da reputação do profissional  
A ética, a reputação e a imagem do profissional  
Código de ética de uma profissão  
Código de ética empresarial  
O que é e como se elabora um código de ética para uma organização  
O processo de comunicação  
Competência interpessoal  
Relacionamento interpessoal  
Linguagem não-verbal  
O que é comunicação interpessoal?  
Como deve ser um feedback  
Dificuldades em dar e receber feedback  
Aspectos fundamentais da liderança nas relações interpessoais  
Promoção do desenvolvimento de habilidades de comunicação  
O que é e como funciona uma equipe  
Adversidades no ambiente de trabalho e o papel da liderança  
A linha que separa a firmeza da liderança e o assédio moral  
Resiliência - suportando pressões num ambiente de adversidades  
Mitos do papel da liderança  
Valorização da diversidade no convívio social e profissional  
A evolução da percepção do indivíduo no contexto organizacional  
Afro-descendentes no Brasil  
Energia na equipe - tensão e conflito interpessoal  
O lado positivo do conflito  
Natureza do conflito  
Lidar com um conflito  
Interculturalidade, relações interpessoais e a conduta ética profissional  
Contexto cultural  
A moral brasileira  
Gestão de pessoas  
Competências que convergem para o sucesso organizacional  
A instabilidade do ambiente e suas influências sobre a gestão de pessoas  
O intra empreendedorismo favorecido pela gestão estratégica de pessoas  
Relação socialmente responsável entre organizações e seus públicos de interesse  
O que é responsabilidade social e como se insere na gestão das organizações  
Sustentabilidade das organizações  
O que são os Riscos Psicossociais?  
Quais são os fatores de risco psicossocial?  
Quais as consequências dos riscos psicossociais?  
Como abordar a gestão de riscos psicossociais?  
O ingresso no mundo social  
Grupos, Organizações e Instituições  
O homem como um ser social  
Personalidade  
A formação da personalidade  
Personalidade na Empresa  
Ação do Administrador  
Contratos de Experiência  
Preocupação com a família  
Salários

Avaliação do desempenho  
República de Platão  
Comportamento dos homens no trabalho  
Ameaça de desemprego  
Opinião sobre o trabalho dada por um psicólogo  
Realçar o orgulho do homem  
Grupo de trabalho  
Supervisor de linha  
Seleção e orientação profissional  
O plateau e a orientação vocacional  
Racionalidade dos Comportamentos Humanos  
Do homem manipulado ao homem complexo  
Da racionalidade onisciente à racionalidade oportunista  
Fatores determinantes de qualidade de vida no trabalho  
Relações interpessoais e qualidade de vida no trabalho  
Relacionamento interpessoal  
Qualidade de Vida no Trabalho (QVT)  
Conduta assertiva  
Preservando a autoestima  
O comportamento humano  
Conhecendo a si próprio  
Compreendendo os outros  
Qualidade na convivência em grupos  
Aptidões para boas relações  
A percepção dos outros  
O dez princípios das relações interpessoais  
A comunicação  
O processo de comunicação  
Empatia aplicada a comunicação  
As funções da comunicação  
Barreiras à comunicação  
Feedback ou informação de retorno  
Comunicação verbal e não verbal  
A linguagem verbal  
A linguagem não verbal  
Ouvir  
Princípios da escuta ativa  
Relacionamento interpessoal  
Características dos quatro estilos relacionais  
O estilo agressivo  
O estilo passivo  
O estilo manipulador  
O estilo assertivo ou auto-afirmativo  
Autoconhecimento  
Aptidões e talentos  
Valores  
Autoestima  
Autoconceito  
Expectativas e primeiras impressões  
Preconceitos e estereótipos  
Percepção  
Cultura e percepção  
Objetivos Específicos  
Por que falar em ética da vida pública?  
A vida pública e a esfera privada: o Estado  
Democracia e Cidadania  
Cidadania no Brasil  
Serviço público e desafios do Estado contemporâneo no Brasil  
Responsabilidade pública (Accountability)  
Definindo estrutura formal e informal  
As reformas gerenciais

**BIBLIOGRAFIA:**

1. **Carnegie, Dale.** (2012). *Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas*. São Paulo: Companhia Editora Nacional.
2. **Cialdini, Robert B.** (2006). *Influência: A Psicologia da Persuasão*. Rio de Janeiro: Campus.
3. **Covey, Stephen R.** (2004). *Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes: Lições Poderosas para a Transformação Pessoal*. Rio de Janeiro: BestSeller.
4. **Duarte, J. A., & Veras, M.** (2006). *Comunicação Empresarial: Reflexões e técnicas de produção*. São Paulo: Atlas.
5. **Fisher, Roger, & Ury, William.** (1991). *Como Chegar ao Sim: Negociando Acordos Sem Concessões*. São Paulo: Imago.
6. **Goleman, Daniel.** (2005). *Inteligência Emocional: A Teoria Revolucionária que Redefine o que é Ser Inteligente*. Rio de Janeiro: Objetiva.
7. **Pfeffer, Jeffrey.** (1992). *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations*. Boston: Harvard Business School Press.
8. **Prette, Zilda A.P. Del.** (2014). *Psicologia das relações interpessoais: Vivências para o trabalho em grupo*. São Paulo: Editora Vozes.
9. **Reeves, M.** (2018). *Liderança e a Nova Ciência: Aprendendo sobre Organização com um Universo em Evolução*. São Paulo: Cultrix.
10. **Zelaznik, Howard.** (2010). *Técnicas de Comunicação para Líderes*. São Paulo: Clio Editora.